
THE RANKING THAT MATTERS THE MOST

The Chambers D&I Reporte en Latinoamérica 2022: Abriendo Nuevos Caminos

CHAMBERS.COM
RESEARCH | INSIGHT | RANKING | LEADERSHIP



Estudio de caso: Por encima de las expectativas: Proporcionando apoyo pro bono para la salud mental

Lindsay Sykes, Directora del Comité Ejecutivo Pro Bono de PPO Abogados

Ingrid Reese, Directora del Comité Ejecutivo Pro Bono de PPO Abogados

Firmamos un acuerdo marco de cooperación a principios de 2022. Durante el proceso de admisión de clientes pro bono, notamos que muchos clientes podrían beneficiarse de una evaluación y/o asesoramiento psicológico. Esto fue particularmente cierto para los clientes que son víctimas de violencia y abuso.

Nos comunicamos con la Asociación de Psicólogos de La Paz para probar un programa piloto que involucra el intercambio de servicios. PPO brinda servicios legales pro bono a la Asociación y, a cambio, la Asociación brinda servicios de asesoramiento y evaluación a bajo costo o sin costo a los clientes del programa pro bono de PPO.

El objetivo de la iniciativa es ofrecer a nuestros clientes pro bono un servicio más completo; un servicio que no se limita a ayudar con asuntos legales, sino que también ayuda a los clientes a abordar la salud mental. Al ofrecer a los clientes pro bono la posibilidad de acceder a servicios de asesoramiento psicológico a bajo costo o sin costo a través de nuestro programa pro bono, podemos abordar mejor sus necesidades.

“Abordar las necesidades de los clientes desde una perspectiva integral es algo por lo que nos esforzamos en todas las áreas de práctica. Pro bono no es la excepción.”

Afrontar las necesidades de los clientes desde una perspectiva integral es algo por lo que nos esforzamos en todas las áreas de práctica. Pro bono no es la excepción.

Hemos trabajado para establecer procesos claros de derivación de clientes a la Asociación y hacer seguimiento del tiempo invertido por cada lado de colaboración, a fin de asegurar que cada parte sienta que está contribuyendo de manera equitativa a la alianza. Actualmente estamos trabajando en expandir el programa de intercambio de servicios a otras ciudades, de modo que no esté limitada a La Paz.

Esta colaboración ha generado mayor conciencia en Bolivia sobre los servicios pro bono. Estamos orgullosos de haber incorporado a otros profesionales, en este caso, psicólogos, para ampliar el alcance de nuestro programa pro bono. En ese ánimo, también hemos incorporado otro tipo de profesionales, como los notarios, quienes también han decidido contribuir al programa donando sus servicios.



Perfil individual: Promoviendo los negocios de mujeres



Danica Yaksic, Senior Associate, PPO Abogados

La Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (CAMEBOL) se creó en marzo de 2021. Hay muchas asociaciones empresariales en Bolivia, pero las mujeres no están bien representadas en ese área, lo que significa que sus opiniones no son consideradas en la toma de decisiones.

Basándonos en esta realidad, decidimos formar una asociación empresarial liderada por mujeres. Participé en la redacción de los estatutos y reglamentos de la asociación, y luego trabajamos para que fueran aprobados y, con ello, CAMEBOL oficialmente reconocida por el Gobierno Departamental de Cochabamba.

CAMEBOL busca promover la competitividad, la innovación y el crecimiento de los negocios de propiedad y liderados por mujeres. Además, busca desarrollar habilidades de liderazgo y desarrollo empresarial en sus asociadas, crear redes para generar oportunidades de negocio e intercambiar experiencias y conocimientos y, en general, apoyar e inspirar a las mujeres emprendedoras y líderes empresariales.

Finalmente, al proponer nuevas ideas y modelos de negocios, CAMEBOL busca generar negocios debido a la preocupación de que hacerlo resultará en beneficios sociales y obligaciones fiscales demasiado onerosos. Por eso, CAMEBOL está

trabajando para concienciar a las empresarias sobre los beneficios de formalizar un negocio, como acceder a financiamiento de instituciones bancarias y organismos internacionales.

Después de sólo un año, CAMEBOL tiene más de 55 miembros. El modelo se está replicando en otras ciudades de Bolivia, y ahora estamos trabajando para formar una Cámara Nacional de Mujeres Líderes Empresariales, compuesta por grupos locales. Esto ayudará a crear conciencia sobre la igualdad de género, así como el poder y el potencial de las empresas dirigidas por mujeres a nivel nacional.

“Al proponer nuevas ideas y modelos de negocios, CAMEBOL busca generar conciencia sobre la igualdad de género que impulse el cambio”.